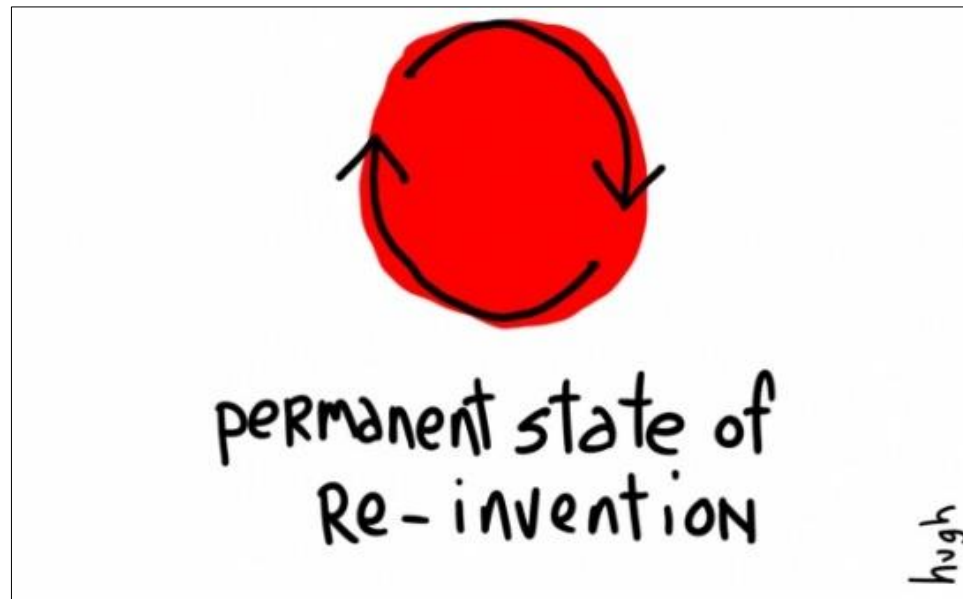


«Permanent state of re-invention»



“Any fool can be a burnout or a calcified dinosaur. Reinvention is much harder...”
Hugh McLeod cit. in *“Mestiere di scrivere”* di Luisa Carrada, Apogeo-Maggioli 2007, pag. 1

Un minuto per conoscermi meglio

- Giornalista professionista, consulente e formatore SEO
- Editore e direttore responsabile del quotidiano MilanoWeekend.it
- Già research analyst Bocconi-BTO: Business, Tecnologia e Organizzazione



@andrea.paternostro



@andreapaternostro



@andreapater



linkedin.com/in/andreapaternostro

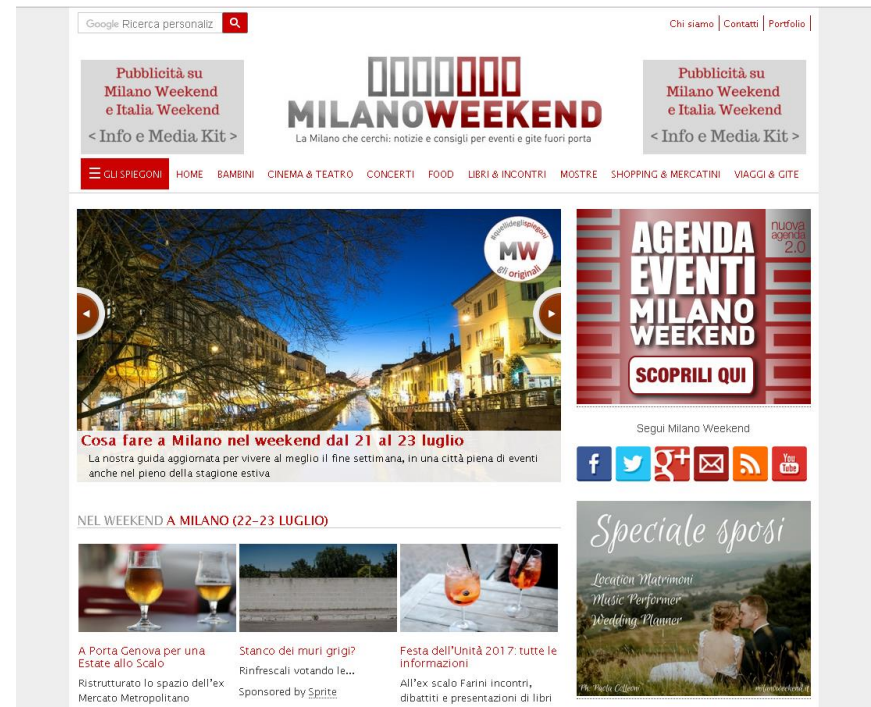
Organizzare una redazione online con WordPress

@andrapater
@milanowekend
#WPMI



Un minuto per conoscere MW e IW

- **Quotidiano** da sett. 2012, oggi fino a 360.000 visite mensili
- **Eventi e tempo libero** a 360 gradi
- **28 colleghi** (90% donne, 30-40 anni), 150+140 articoli mensili
- **Lettori:** 2/3 donne, 25-44 anni, traffico mobile 75%
- **Formazione interna:** SEO, WordPress, Google Analytics, Trello, Slack e altri
- **Network** nazionale ItaliaWeekend.it in arrivo (novembre 2017)



Obiettivi di questo intervento


- **Condividere** (con esempi pratici) un po' di quanto appreso nei miei primi 5 anni da Editore
- **Raccontare** come abbiamo creato da zero una Redazione gestita al 100% in remoto e come WordPress ci ha aiutati a farlo
- **Ascoltare** le vostre curiosità e domande, in attesa di vederci (spero) il 18 novembre in Bicocca per WordCamp!

I corsi: SEO editoriale e organizzazione

- Di cosa mi occupo come Formatore? Due i Corsi attivi nel 2017:
 1. **«Giornalismo online: strumenti e best practice per Redazioni digitali e in cloud»** per l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia, una panoramica sui principali software per la produttività e il project management del gruppo di lavoro digitali
 2. **«SEO per i contenuti digitali»** workshop al BASE di Milano sulle basi dell'ottimizzazione on-page e del copy applicato ai motori

E voi... chi siete? Dove andate?

In quest'aula:

- Quanti di voi sono **PUBLISHER** ovvero **gestiscono** una testata o un blog di proprietà? 
- Quanti di voi sono **EDITOR/COPY** ovvero **scrivono** per una o più testate online/blog?



Partiamo dalle definizioni...

Cloud computing: l'insieme delle tecnologie che ci mettono a disposizione risorse hardware e software (es. Google Apps e Drive, Dropbox) per accedere, collaborare, editare documenti e archiviare file **in remoto**

Redazione «digitale»:
gruppo di lavoro che produce
contenuti online operando
prevalentemente **IN UFFICIO**

VS

Redazione «in cloud»:
gruppo di lavoro che produce
contenuti online operando
prevalentemente **IN REMOTO**



Coordinamento digitale
PARZIALE E ACCESSORIO



Coordinamento digitale
TOTALE E DISTINTIVO

La comunicazione interna della Redazione



Checklist «S.C.O.P.R.O.» FASE 1

| FASE GESTIONALE | ESIGENZE SPECIFICHE |
|---|--|
| <p>1/6: SOFTWARE</p> <p>2/6: Competenze</p> <p>3/6 Organizzazione</p> <p>4/6 Presenza</p> <p>5/6 Report</p> <p>6/Obiettivi</p> | <ul style="list-style-type: none">• Quali software mi servono?• Quali posso avere gratis, con licenza singola o multi-utente?• Quando bastano le funzionalità gratuite o sono indispensabili le versioni premium?• Come comparare le alternative? |

Checklist «S.C.O.P.R.O.» FASE 2

| FASE GESTIONALE | ESIGENZE SPECIFICHE |
|---|--|
| <p>1/6: Software</p> <p>2/6: COMPETENZE</p> <p>3/6 Organizzazione</p> <p>4/6 Presenza</p> <p>5/6 Report</p> <p>6/Obiettivi</p> | <ul style="list-style-type: none">• Quali competenze ho/abbiamo?• Quanto spesso occorre riunirsi o frequentare corsi, online o in presenza?• Dove trovo risorse formative utili, a pagamento o gratuite? |

Checklist «S.C.O.P.R.O.» FASE 3

| FASE GESTIONALE | ESIGENZE SPECIFICHE |
|--|--|
| <p>1/6: Software 2/6: Competenze 3/6 ORGANIZZAZIONE 4/6 Presenza 5/6 Report 6/Obiettivi</p> | <ul style="list-style-type: none">• Come gestisco l'iscrizione alle mailing list e lo smistamento dei comunicati?• Chi accede alle e-mail? Chi gestisce i social?• Dove archivio le regole redazionali?• Come evitare i colli di bottiglia organizzativi che frenano la crescita della testata? |

Checklist «S.C.O.P.R.O.» FASE 4

| FASE GESTIONALE | ESIGENZE SPECIFICHE |
|--|---|
| <p>1/6: Software 2/6: Competenze 3/6 Organizzazione 4/6 PRESENZA 5/6 Report 6/Obiettivi</p> | <ul style="list-style-type: none">• Quali social media devo presidiare?• Quali competitor possono causare criticità o confusione?• Abbiamo valutato tutti gli aspetti del naming e della concorrenza? |

Checklist «S.C.O.P.R.O.» FASE 5

| FASE GESTIONALE | ESIGENZE SPECIFICHE |
|--|---|
| <p>1/6: Software 2/6: Competenze 3/6 Organizzazione 4/6 Presenza 5/6 REPORT 6/Obiettivi</p> | <ul style="list-style-type: none">• Quanto spesso è necessario monitorare i risultati della testata?• Chi e come dovrà farlo? Con chi vanno condivise le analisi, all'interno e all'esterno del team?• Come preparare report per soggetti esterni (potenziali partner o clienti)? |

Checklist «S.C.O.P.R.O.» FASE 6

| FASE GESTIONALE | ESIGENZE SPECIFICHE |
|--|---|
| 1/6: Software 2/6: Competenze 3/6 Organizzazione 4/6 Presenza 5/6 Report 6/6 OBIETTIVI | <ul style="list-style-type: none">• Come bilanciare obiettivi qualitativi e quantitativi?• Quanto spesso è necessario rivederli?• Chi deve intervenire per farlo, dentro o fuori il gruppo di lavoro? |

WordPress: standard della nuova editoria digitale



Perché WP
oggi è lo
standard
per la nuova
editoria
digitale

SEO e
performance

Non solo blog:
lo usano anche
«siti «top»

Costi di
startup
molto bassi

Open source con
enorme community
di sviluppo, migliaia
di plugin e temi
grafici disponibili

Organizzare una redazione online con WordPress

@andrapater
@milanowekend
#WPMI


Mettere ordine assegnando i Ruoli più opportuni

Utenti [Aggiungi nuovo](#)

Tutti (88) | [Amministratore \(8\)](#) | [Editore \(9\)](#) | [Autore \(23\)](#) | [Collaboratore \(17\)](#) | [Sottoscrittore \(31\)](#) | [BackWPup Admin \(4\)](#)

Azioni di Gruppo

88 elementi « < 1 di 5 > »

| <input type="checkbox"/> | Nome utente | Nome | E-mail | Ruolo | Articoli |
|--------------------------|---|--------------------|----------------------------|----------------|----------|
| <input type="checkbox"/> |  admin | Andrea Paternostro | andrapaternostro@gmail.com | Amministratore | 307 |
| <input type="checkbox"/> | | | | Amministratore | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | | | Sottoscrittore | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | | | Amministratore | 455 |
| <input type="checkbox"/> | | | | Autore | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | | | Autore | 26 |
| <input type="checkbox"/> | | | | Sottoscrittore | 2 |
| <input type="checkbox"/> | | | | Amministratore | 173 |
| <input type="checkbox"/> | | | | Collaboratore | 5 |
| <input type="checkbox"/> | | | | Sottoscrittore | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | | | Sottoscrittore | 85 |

Spiegare l'importanza degli Status articolo

Nel frenetico lavoro di una Redazione digitale, le notifiche hanno un'importanza cruciale: da Bozza a Salva in sospeso cambia tutto!

Articoli [Aggiungi nuovo](#)

Tutti (8.968) | Pubblicati (8.909) | Bozze (50) | In sospeso (9) | Cestinati (5)

Azioni di Gruppo ▼ Applica Tutte le date ▼ Tutte le categorie ▼ Tutti i punteggi SEO ▼ Filtra

| <input type="checkbox"/> Titolo | Autore | Categorie | Tag |
|---------------------------------|--------|-----------|-----|
|---------------------------------|--------|-----------|-----|

Organizzare una redazione online con WordPress

@andreapater
@milanowebend
#WPMI



Una vista globale sul lavoro della Redazione

Articoli [Aggiungi nuovo](#)

Tutti (8.968) | [Pubblicati](#) (8.909) | [Bozze](#) (50) | [In sospeso](#) (9) | [Cestinati](#) (5)

Azioni di Gruppo ▼ | [Applica](#) | Tutte le date ▼ | Tutte le categorie ▼ | Tutti i punteggi SEO ▼ | [Filtra](#)

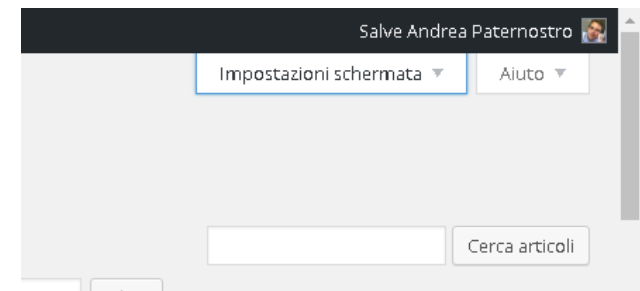
8.968 elementi « < 1 di 449 > »

| <input type="checkbox"/> | Titolo | Autore | Categorie | Tag | Data | Titolo SEO | Desc. meta | Focus KW |
|-------------------------------------|--|-----------------------|--|--|-------------------------------|--|---|----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | (senza titolo) - Bozza Claudio Burdi sta modificando proprio adesso | Claudio Burdi | News | — | 10/10/2017 Ultima modifica | - Milano Weekend | | |
| <input type="checkbox"/> | Giornata FAI d'autunno: 81 beni aperti a Milano e in Lombardia grazie ai volontari | Alessio Cappuccio | Eventi culturali, Gite fuori porta, News | FAI | 7 minuti fa Pubblicato | Giornata FAI d'autunno: data, siti aperti e prenotazioni | In Lombardia e in tutta Italia sarà possibile visitare luoghi della cultura e dell'arte solitamente inaccessibili al pubblico. | Giornata FAI d'autunno |
| <input checked="" type="checkbox"/> | A Cremona la prima mostra monografica su Genovesino, pittore del '600 Alessio Cappuccio sta modificando proprio adesso | Cristina Maccarrone | Mostre, Pittura e scultura | Cremona | 42 minuti fa Pubblicato | A Cremona la mostra monografica su Genovesino | Dal 6 ottobre 2017 al 6 gennaio 2018 la prima mostra monografica che Cremona dedica al Genovesino. Ecco perché vederla. | mostra genovesino cremona |
| <input type="checkbox"/> | Street art a Milano: con Ortica Memoria un quartiere-museo a cielo aperto | Mariangela Traficante | News, Quartieri | Street Art | 4 ore fa Pubblicato | Street art a Milano: Orme Ortica Memoria | Il quartiere dell'Ortica diventerà un grande museo a cielo aperto per raccontare Novecento milanese e sua memoria: nuovo polo della street art a Milano | Ortica Memoria |
| <input type="checkbox"/> | Cosa fare a Milano con i bambini dal 10 al 16 ottobre | Veronica Monaco | Bambini | #bambini, cinema bambini, laboratori per bambini, Spiegone Bambini, teatro per bambini | 13 ore fa Pubblicato | Cosa fare a Milano con i bambini dal 10 al 16 ottobre 2017 | Non sapete cosa fare a Milano con i bambini e avete bisogno di qualche idea? Ecco lo #spiegonebambini, la guida più completa agli eventi per i più piccoli. | cosa fare a Milano con i bambini |
| <input type="checkbox"/> | Fontana Quattro Stagioni a CityLife - In attesa | Arianna De Felice | Evergreen, Tour di Milano | CityLife | 09/10/2017 Ultima modifica | La fontana Quattro Stagioni a CityLife | Un pezzo storico di Milano ricostruita recentemente nel nuovo quartiere di CityLife: la fontana Quattro Stagioni | Fontana Quattro Stagioni |

Impostare la schermata aiuta la giornata

Impostare la schermata
è tra le scelte più rilevanti per gestire un team di lavoro

La quantità di campi da visualizzare dipende dal periodo, dal ruolo e dall'interesse per le scelte desk e SEO (es. fase di training dei nuovi)



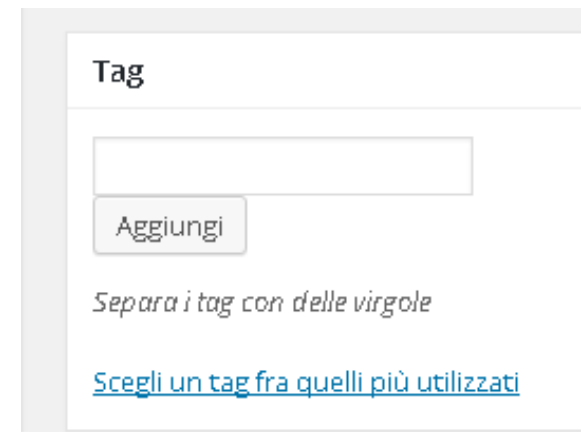
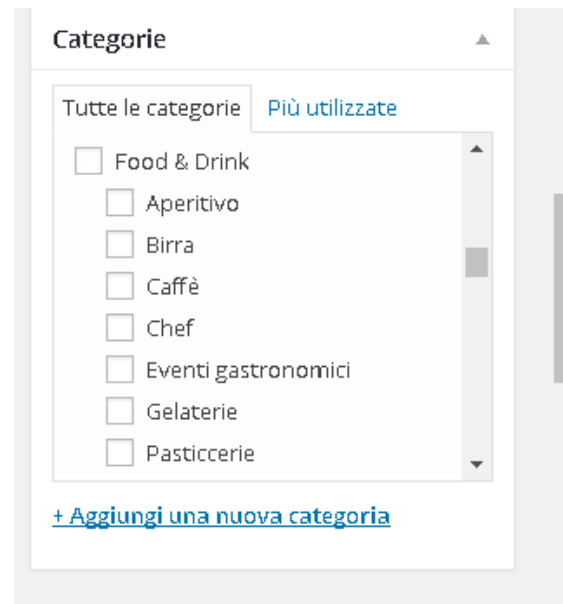
Visualizza a schermo

Autore Categorie Tag Commenti Data SEO Titolo SEO Desc. meta Focus KW

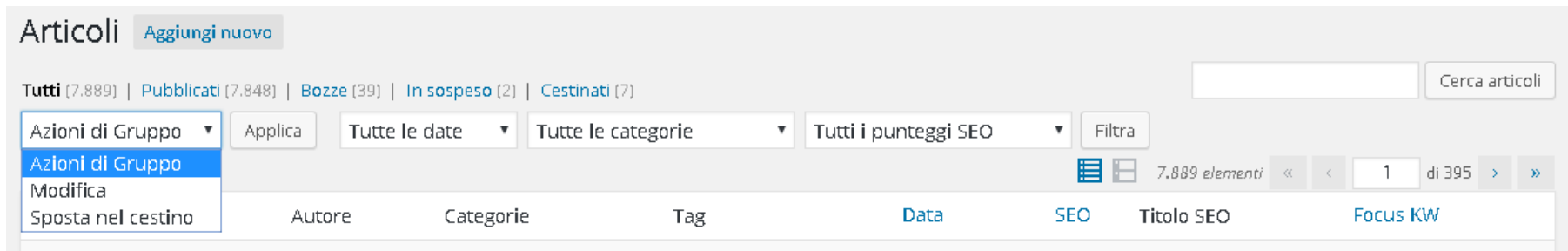
Numero di elementi per pagina:

La gestione di TAG e CATEGORIE

La gestione di **TAG e CATEGORIE** influenza la qualità tecnica del database articoli: per esperienza, la creazione di nuovi tag è una delle armi più potenti in mano ai redattori



Toolbar WordPress: filtri, ricerche e modifiche



The screenshot shows the WordPress article management interface. At the top, there's a search bar with the text 'Cerca articoli'. Below it, there are several filter buttons: 'Tutti (7.889)', 'Pubblicati (7.848)', 'Bozze (39)', 'In sospeso (2)', and 'Cestinati (7)'. A dropdown menu is open, showing options: 'Azioni di Gruppo', 'Azioni di Gruppo' (highlighted), 'Modifica', and 'Sposta nel cestino'. To the right of the dropdown is an 'Applica' button. Further right are more filter options: 'Tutte le date', 'Tutte le categorie', 'Tutti i punteggi SEO', and a 'Filtra' button. At the bottom right of the toolbar, there's a pagination control showing '7.889 elementi' and '1 di 395'. Below the toolbar, there's a table header with columns: 'Autore', 'Categorie', 'Tag', 'Data', 'SEO', 'Titolo SEO', and 'Focus KW'.

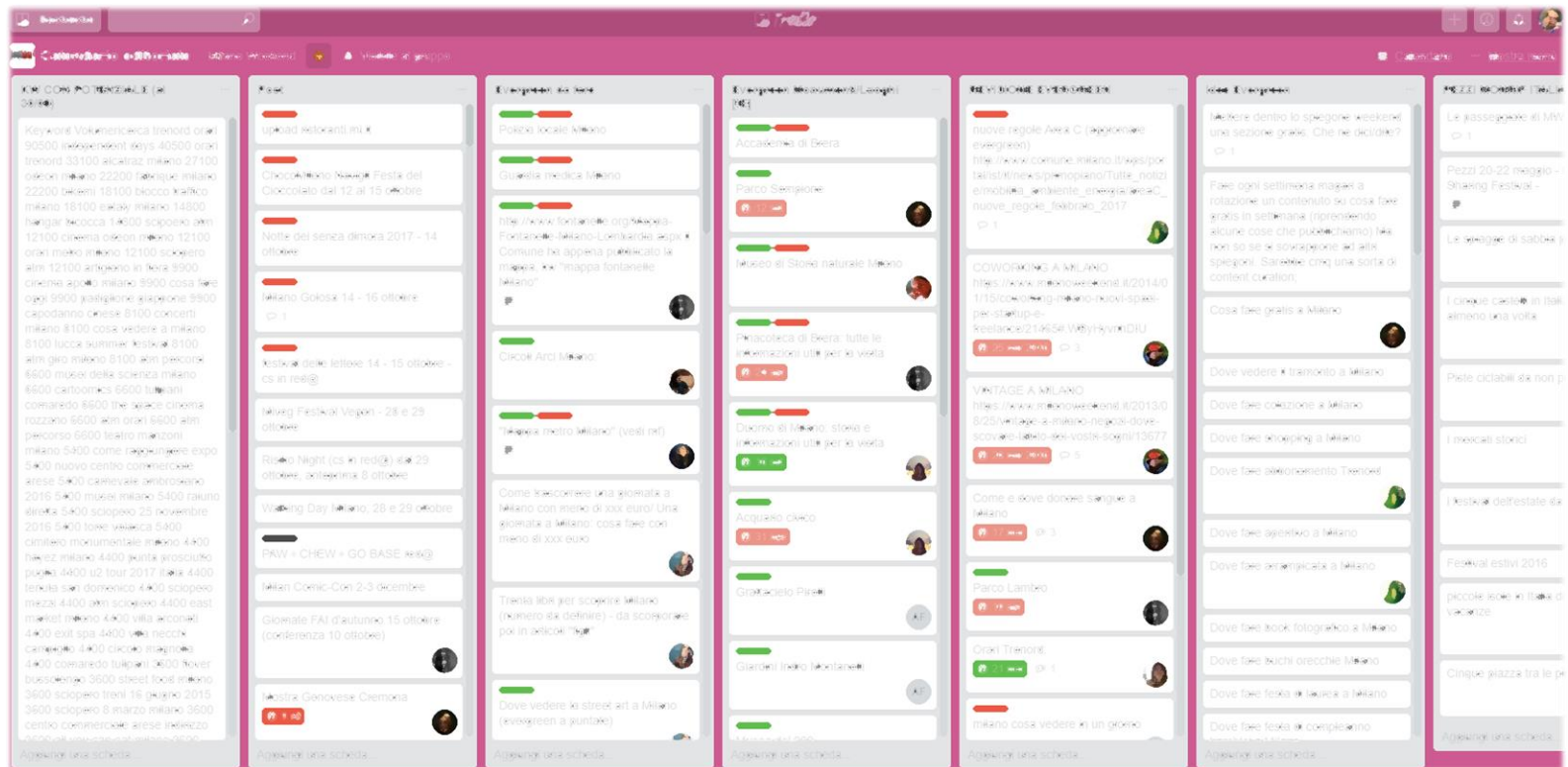


La toolbar WP, con il suo motore di ricerca articoli, i filtri e la possibilità di modifiche cumulative è uno strumento essenziale

Organizzare una redazione online con WordPress

@andrapater
@milanowebend
#WPMI

I tool scelti: la vista Liste in TRELLO



La vista Calendario in TRELLO

Piano
Editoriale

Vista
Calendario



MW Calendario editoriale Milano Weekend ☆ Visibile al gruppo

Oggi ^ v

9 gennaio 2017 - 14 gennaio 2017

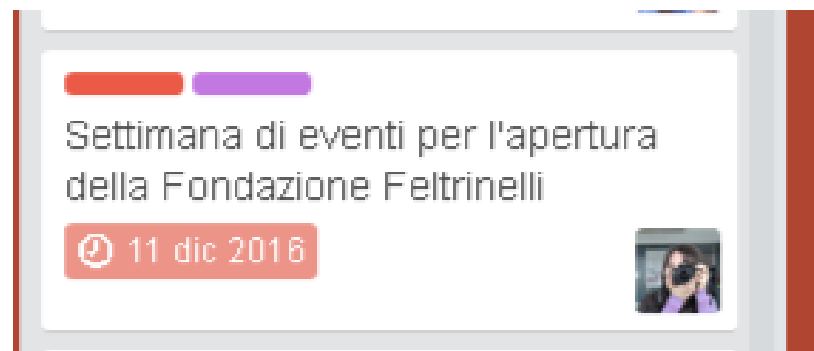
| Lun | Mar | Mer | Gio | Ven |
|---|--|---|---|--|
| 9 5 schede Post: NABUCCO al cinema solo martedì 10 gennaio (Lun, 9 gen 2017) Area C pagamento via sms e Lottomatica (Lun, 9 gen 2017) Lo Schiaccianoci on Ice il 17 gennaio (Lun, 9 gen 2017) | 10 1 scheda Post: CinemaDays 2017 (Mar, 10 gen 2017) | 11 6 schede Post: teatro per bambini: Simba re Leone al Teatro Nuovo (Mer, 11 gen 2017) Manzoni Family II Gatto con gli Stivali (Mer, 11 gen 2017) | 12 2 schede Post: Milano ricorda De André (Gio, 12 gen 2017) Falò di Sant'Antonio a Morimondo (Gio, 12 gen 2017) | 13 4 schede Post: Francesco Somaini in Triennale (Ven, 13 gen 2017) Voci legate a un filo (Ven, 13 gen 2017) Winter Village 18-22 gennaio (Ven, 13 gen 2017) |

Integrare TRELLO utile nel flusso editoriale

Obiettivi
gestionali

Piano
Editoriale

Ogni articolo ha un **VOLTO**, una
SCADENZA e una **PRIORITÀ** precisa



Consigli riassuntivi per l'uso di TRELLO

- Direttore o Caporedattore ameranno la **vista Liste** per organizzare il lavoro altrui
- Redattori e «deskisti» ameranno di più la **vista Calendario** perché vorranno vedere con un sol colpo d'occhio la data di scadenza prevista per pubblicare...
- Usando bene le **Etichette** possiamo impostare le priorità delle pubblicazioni, ancor prima dell'assegnazione
- Se usate **Slack**, l'integrazione completa delle notifiche Trello vi sarà decisamente comoda

Organizzare una redazione online con WordPress

@andrapater
@milanowebweekend
#WPMI



Plugin non ufficiale TRELLO per WordPress

WP Trello
Di polevaultweb

Questo plugin non è ancora disponibile in Italiano. [Contribuisci a tradurlo!](#)

Dettagli Recensioni Installazione Supporto Sviluppo

Descrizione

This plugin displays organizations, boards, lists and cards from Trello the awesome collaboration tool. Display the data via shortcodes or widgets. Connect with your Trello account securely using OAuth.

You need to specify the ID of the Trello object you want to list the data for. For example, if you want to lists the cards in a certain list you would set the type as **cards** and specify the ID of the list.

Shortcode usage:

Display the lists from the Welcome board:

```
[wp-trello type="lists" id="507570c53db6337074ca4c88" link="no"]
```

Display the cards from the Welcome board's Intermediate List with links:

```
[wp-trello type="cards" id="507570c53db6337074ca4c92" link="yes"]
```

Versione: 1.0.7
Ultimo aggiornamento: 1 anno fa
Installazioni attive: 500+
Richiede la versione di WordPress: 3.0
Testato fino a: 4.6.7
Lingua: English (US)
Tag: boards cards lists
Trello widget
Visualizzazione avanzata

Valutazioni

Vedi tutto >

★★★★☆

| | |
|----------|---|
| 5 stelle | 5 |
| 4 stelle | 0 |
| 3 stelle | 0 |
| 2 stelle | 0 |
| 1 stella | 2 |

Plugin di WordPress: YOAST SEO



- **NO al panico da semaforo!**
Ricordiamoci sempre che bisogna scrivere per gli utenti!
- Ripetiamo la **focus keyword nel permalink** senza allungarlo troppo
- Cerchiamo di **contenere la meta description** entro 100 caratteri (meglio 80) perché i social share potrebbero troncarla male
- Ricordiamoci che in genere un articolo non si posizionerà per una, ma per un **set di keyword!**

WordPress SEO di Yoast

Generale | **Analisi della pagina** | Avanzato | Google News | Social

Anteprima Snippet ⓘ - Milano Weekend
www.milanowebend.it/

Parola Chiave
Principale: ⓘ

Titolo SEO: ⓘ - Milano Weekend

Meta descrizione: ⓘ

La meta description sarà limitata 156 chars, caratteri rimasti.

- Compilando il **SEO Title** teniamo la focus kw a sinistra e siamo attenti al limite (70 caratteri) altrimenti avremo una cattiva Google snippet

GRAZIE!

- Restiamo in contatto: andrea.paternostro@milanoweekend.it
- Info sui prossimi corsi e workshop: corsi@milanoweekend.it