



WPMI

Milano 12 marzo 2019

Modelli di Business per un sito di notizie

Renato Gelforte

I modelli tradizionali

- Pubblicità (Radio TV e Giornali)
- Edicola (Giornali)
- Abbonamenti (Tv e Giornali)
- La Free Press (Tv Radio Giornali)
- Le misurazioni
 - AudiPress e Ads – Auditel - TER

I giocatori in campo web

- Editori Tradizionali
- Pure Player
- Le piattaforme (GAFAM)
e/o gli OTT (Over The Top)

Per seguire le evoluzioni di questi mondi ho creato due aggregatori:

- giornalisti.net (paper.li)
- The Future Of Magazine & Newspaper (flipboard.com)

Classifica Comscore dell'informazione online.



07/03/2019 | 12:14

Ci sono due realtà native digitali, senza una storia di editoria su carta o televisiva alle spalle, ai primi due posti della **classifica dell'informazione online stilata sulla base dei dati di gennaio di Comscore**: Citynews e Fanpage.

I primi 60 media italiani per total digital audience in gennaio secondo Comscore

#	Media	Visitatori unici gen. 2019 (000)	Visitatori unici dic. 2018 (000)	Var. %	Pagine viste (000.000)	Minuti (000.000)
	Total Internet Audience	39.296	39.296	0	78.509	157.446
1	Citynews Gruppo Editoriale	22.392	21.054	6	196	239
2	Fanpage	21.071	18.707	13	129	170
3	TGCOM24 Sites	21.038	19.726	7	280	527
4	Donna Moderna Network	16.235	14.902	9	80	90
5	ILFATTOQUOTIDIANO.IT	15.288	13.635	12	113	163
6	Quotidiano Net Network	14.015	13.153	7	85	99
7	ILMESSAGGERO.IT	13.960	5.413	158	88	105
8	Corriere Della Sera	13.742	13.602	1	201	133
9	TPI.IT	13.739	13.047	5	41	56
10	TERMOMETROPOLITICO.IT	13.730	6.403	114	47	62
11	Starbene Sites	13.702	11.865	15	67	71
12	REPUBBLICA.IT	13.193	19.482	-32	178	142
13	MSN Content Sites	10.351	9.648	7	368	466

La cessione del traffico: TAL (Traffic Assignment Letter)

Se andate sul sito di **Aranzulla**, **Audiweb** attribuirà la visita al **Messaggero**. Se leggete **DDay.it** sarete conteggiati come utenti unici del **Corriere della Sera**. Se guardate una vignetta su **www.zerocalcare.it** il traffico contribuirà all'audience di **Wired.it**. E la navigazione su **Pinkitalia.it**? Sarà attribuita al **Quotidiano.net**. Quella su **Lavoratorio.it**? Andrà a **Lettera43** e quella su **Carpicalcione.it** concorrerà all'audience della **Gazzetta dello Sport**, che riceve il traffico da altri 24 siti.

Ma perché questo *ping pong*? Per via delle **TAL** (Traffic Assignment Letter), gli accordi editoriali di cessione del traffico.

A cosa servono?

L'obiettivo principale è presentarsi agli inserzionisti con un traffico maggiore rispetto a quello effettivamente generato. *“Adesso con Audiweb 2.0 il trucco è più difficile. Ma a molte aziende va bene il dato*

key**4**biz

28 febbraio 2019

L'autore

Luigi Garofalo



Giornalista multimediale



I primi 10 brand d'informazione Audiweb



La classifica dei 10 brand d'informazione online più letti in Italia

I primi 10 brand d'informazione online con le TAL – Audience complessiva	
Brand	Utenti unici al giorno
1. La Repubblica	2.544.614
2. Corriere della Sera	2.160.472
3. TgCom24	2.064.796
4. Citynews	1.852.032
5. Il Messaggero	1.578.225
6. La Gazzetta dello Sport	1.513.665
7. Fanpage	1.492.942
8. Upday	1.476.241
9. Il Fatto Quotidiano	1.183.473
10. Donna Moderna	978.883
Fonte: Elaborazione di Prima Comunicazione sui dati Audiweb Database - dicembre 2018.	

I primi 10 brand d'informazione online – Audience organica*	
Brand	Utenti unici al giorno
1. La Repubblica	2.462.685
2. Corriere della Sera	2.001.612
3. Citynews	1.852.032
4. Fanpage	1.492.942
5. Upday	1.476.241
6. Gazzetta dello Sport	1.336.428
7. Il Fatto Quotidiano	1.183.473
8. Il Messaggero	1.162.752
9. TgCom24	1.105.979
10. La Stampa	826.553
Fonte: Elaborazione di Data Media Hub sui dati Audiweb Database - dicembre 2018.	

* Non sono considerate le TAL e di Repubblica sono eliminati gli utenti de l'Espresso, che invece Audiweb inserisce nell'audience "organica". Anche per TgCom24 non sono stati conteggiati Sportmediaset e Meteo.it. Per La Stampa è stata sottratta l'audience del Secolo XIX.

Con la TAL, senza TAL, ma...

Guardando ancora la classifica ufficiale per audience complessiva fino al decimo posto, notiamo che **CityNews**, **Fanpage** e **Il Fatto Quotidiano** non hanno sottoscritto TAL, ma il dato di CityNews raggruppa il traffico di **Today.it** e di altre 49 testate locali online. **Donna Moderna**, che è al decimo posto, ha nell'audience complessiva 978.883 utenti unici al giorno, ma senza le TAL (con **Hovoglia di dolce**, **Sale&Pepe** e **Family&Lifestyles**) si ferma a 928.783.

76 modi per guadagnare nel Digital Media

MONEYBOX

76 Ways to Make Money in Digital Media

By DAVID PLOTZ

AUG 29, 2014 • 2:15 PM

In 1998, the sources of revenue for online journalism were:

1. Funding from some rich person
2. Funding from some rich company that was making a long-shot bet
3. Banner ads
4. Really bad subscription schemes
5. Some lead-generation business (as Jim Ledbetter reminded me)

<https://slate.com/business/2014/08/76-ways-to-make-money-in-digital-media-a-list-from-slates-former-editor.html>

64 modi per fare soldi con un blog

March 5, 2017 By Nate Shivar



<https://www.shivarweb.com/4944/how-blogs-can-make-money/>

Networks di programmi di affiliazione

Permettono ai proprietari di domini internet di guadagnare ospitando sul loro sito pubblicità e inserzioni.



zanox.

NetAffiliation⁺
by Kwanko

official affiliate of
amazon.com[®]

Google AdSense



Google AdSense

Piattaforme per la content recommendation



Il modello di content recommendation che queste due aziende propongono offre l'opportunità di sponsorizzare prodotti e contenuti su piattaforme diverse.

Entrambe le aziende adottano un sistema di costo pay-per-click.

La comunicazione native di Outbrain e Taboola è molto meno invasiva e più discreta (strategia pull) rispetto a un messaggio più diretto e imperativo (strategia push).

<https://www.newwebsolutions.com/outbrain-taboola-content-recommendation/>

Oppure, far pagare i contenuti

- Paywall. Full, Metered, Reversed. (FreeWall®)
- membership, subscription, ecc



<https://www.isitwp.com/best-wordpress-membership-plugins-compared/>

Oppure, creare una piattaforma di intermediazione

Buzzoole la media company specializzata in campagne di influencer marketing

- prima azienda italiana per tasso di crescita fra 1000 europee al top (corcom.it 1 marzo 2019)



Creare piattaforme per la gig economy

- Piattaforme di intermediazione (Marketplace)
(vedi:ShareTribe)
- Cosa serve per la realizzare con WP un sito di gig economy ?
 - Plugin: Woocommerce bookings (vendita/affitto di spazi temporali)
 - Temi: Listing Directory WordPress per ottimizzare la presentazione delle offerte.

E non dimentichiamo il mobile

Apple News



AMP



Instant Article



<https://ez.no/Blog/What-do-Facebook-Instant-Articles-Apple-News-Google-AMP-mean-for-publishers>

E, per chi vuole approfondire...

Guida on line sui principali metodi per guadagnare con un sito o con un blog.



<https://www.alverde.net/blog/i-principali-metodi-per-guadagnare-con-un-sito-o-con-un-blog/585/>

Il dilemma

- Far pagare i contenuti o farsi mantenere dagli inserzionisti?

GERENZA STORE MI RIPRENDO IL MANIFESTO

Edizione del 10 Marzo 2019

• aggiornata oggi alle 00:04

quotidiano comunista
il manifesto

AIUTO TARIFFE PROFILO

ABBONATI

ENTRA

Leggi il giornale ▾

Editoriali e Commenti ▾

Interni ▾

Esteri ▾

Culture e Visioni ▾

Inchieste ▾

Alias ▾

Global

ExtraTerrestre

Archivio ▾



L'INCHIESTA

Nuove sfide sul web, abbonarsi conviene (o forse no)

***Il muro dell'informazione.** Per editori e studiosi il 2019 sarà l'inizio della fine del tutto gratis su Internet: chi vuole essere informato dovrà pagare. Ma potrebbe essere l'ennesimo errore*

La Subscription Economy

Lelio Simi

EDIZIONE DEL

06.03.2019

PUBBLICATO

5.3.2019, 23:58

In Occidente gli editori dei giornali, visti gli investimenti pubblicitari su stampa in netto declino, per tentare di riequilibrare le proprie entrate stanno puntando con sempre maggiore decisione sulla crescita dei ricavi provenienti direttamente dai lettori, in particolare sugli abbonamenti (e ancora più in particolare sugli abbonamenti digitali che hanno un maggiore potenziale di crescita).

IL LETTORE SEMPRE PIÙ AL CENTRO

È una strategia che ha molti pregi perché porta il lettore sempre più al centro delle politiche editoriali, alleggerisce la dipendenza da grandi e ingombranti investitori pubblicitari, punta inevitabilmente sul «giornalismo di qualità» per dare un valore percepito da parte del lettore e convincerlo così a diventare un abbonato (pagante) fedele.

Tutte ottime cose, ed è per questo che questa «svolta» strategica sta cambiando radicalmente il modello di business di molti grandi testate internazionali.

<https://ilmanifesto.it/nuove-sfide-sul-web-abbonarsi-conviene-o-forse-no/>

Più di 2.200 persone hanno perso il loro lavoro nel mondo dei media

BUSINESS
INSIDER

TECH | FINANCE | POLITICS | STRATEGY | LIFE | ALL

PRIME | INTELLIGENCE



More than 2,200 people lost their jobs in a media landslide so far this year

Benjamin Goggin Feb. 10, 2019, 1:51 PM



10 febbraio 2019



Share Image

12 marzo 2019

WP MeetUp Milano

20

Centinaia di impiegati licenziati

AMB CRYPTO

BuzzFeed layoff and Huffington Post layoff – hundreds of employees fired; read

GLOBAL NEWS

BuzzFeed layoff and Huffington Post layoff – hundreds of employees fired; read Twitter reactions



Published 1 month ago on January 30, 2019

By Guest Author [Twitter](#)



LATEST **POPULAR**



ALTCOINS

Tron's [TRX] BitTorrent completes BTT airdrop as date for next round is revealed



VIDEOS

Crypto News – 11th March – New allegations against QuadrigaCX, Erik Finman on Bitcoin's LN and more



NEWS

Bitcoin Private [BTCP] developers serve legal notice to HitBTC for delisting BTCP from exchange



NEWS

Cryptopia allows users to 'cancel orders' as it prepares for re-launch



NEWS

Texas House Bill proposes ban on 'anonymous' crypto-assets; asks users to submit ID for

Di chi è la colpa

WIRED.IT

Sezioni ▼ Wired Next Fest ▼ Gallery ▼ Wired Next

HOT TOPIC **WIRED HEALTH** VACCINI REDDITO DI CITTADINANZA DONNE BUFALE DONALD TRUMP GOVERNO TRAILER GAME OF THRONES... VEDI TUTTI ▶

HOME ATTUALITÀ **MEDIA**


di **Paolo Mossetti**
29 GEN, 2019

I nuovi media che dovevano salvare il giornalismo sono in crisi. Di chi è la colpa?

Buzzfeed, HuffPost e gli altri licenziano migliaia di giornalisti. Non è solo colpa di internet, ma anche di conglomerati che per decenni hanno pensato solo ad accumulare profitti

40

f p

t in

<https://www.wired.it/attualita/media/2019/01/29/nuovi-media-crisi-buzzfeed-di-chi-colpa/>

Un modello di successo

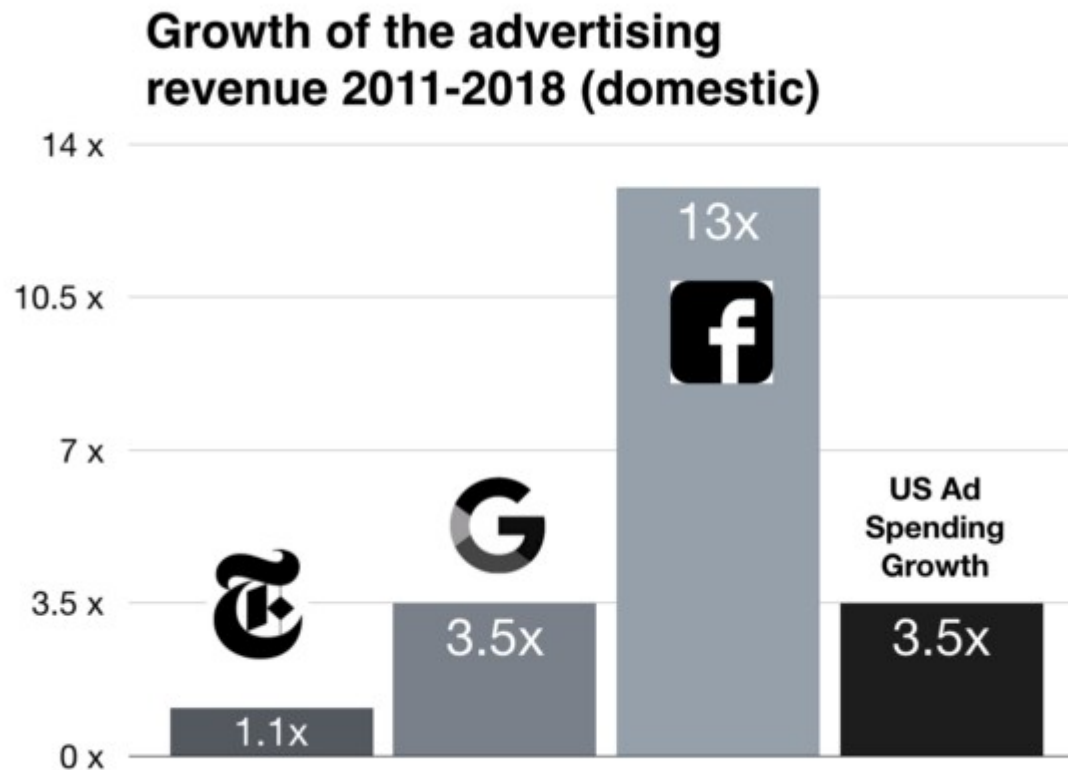


“internet ha travolto la carta stampata e il giornalismo tradizionale”, dice ilsole24ore, **120 nuovi assunti, 709 milioni di ricavi pubblicitari, crescita del 27% degli abbonati rispetto al precedente anno, dividendi per 33 milioni ...**

La ricetta di questo successo è stata quella di puntare sul giornalismo di qualità e adottare l'approccio del “**digital first**”: gli articoli sono scritti prima per il digitale e, poi, i migliori vengono raccolti il giorno successivo, sull'edizione cartacea.

Nani a confronto dei giganti

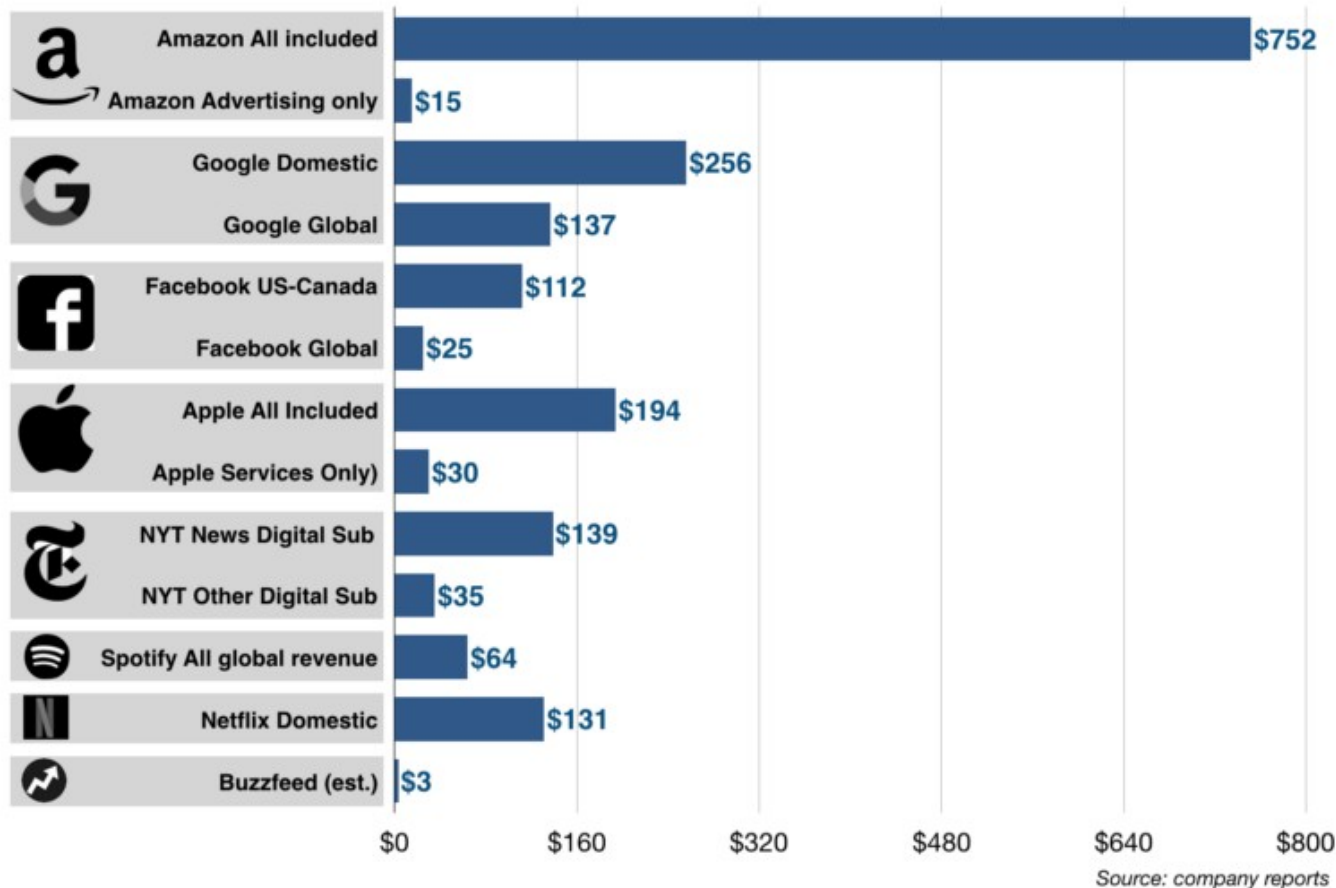
Frederic Filloux: “per ogni dollaro di crescita degli annunci digitali, Google ha preso \$ 1,00, Facebook \$ 3,70, mentre il NYT ha preso solo 32 centesimi.”



<https://mondaynote.com/the-arpus-of-the-big-four-dwarf-everybody-else-e5b02a579ed3>

Nani a confronto dei giganti

ARPU for selected digital brands



Se si considera un parametro fondamentale, il reddito medio per utente, meglio noto con la sigla ARPU, i giganti riescono ad avere una crescita a due cifre, mentre le entrate di NYT per utente sono diminuite del 4% rispetto all'anno precedente

<https://mondaynote.com/the-arpus-of-the-big-four-dwarf-everybody-else-e5b02a579ed3>

Conclusioni

- **Le notizie sono diventate una commodity**
(un bene per cui c'è domanda ma che è offerto senza differenze qualitative sul mercato ed è fungibile, cioè il prodotto è lo stesso indipendentemente da chi lo produce) (Wikipedia)
- **Vivere con le sole entrate della pubblicità è rischioso. Imperativo diversificare.**
- **Meglio offrire esperienze, senso di appartenenza, racconto (storytelling) ...**
- **Considerare opportuno investire sulla “subscription economy” e creare communities**