



WooCommerce vs Shopify



Fabio Procopio

CO-FOUNDER & COO @ WAGA



SILVER
CERTIFIED
WOOEXPERT



Tipologia piattaforma

Software as a Service

Anno di fondazione

2006, Ottawa, Canada

Tecnologie utilizzate

- Ruby on Rails
- Liquid (Template Engine)
- HTML, CSS, JavaScript





Tipologia piattaforma

Plugin WordPress Open-source

Anno di fondazione

2011 WooThemes dal 2015 Automattic

Tecnologie utilizzate

- PHP
- HTML, CSS, JavaScript
- WordPress



ROUND 1

Punti di Forza e Debolezza

Woo





Punti di forza

- Facilità di configurazione e messa online rapida
- Gestione Hosting inclusa
- Disponibilità istantanea a tutte le ultime features e agli aggiornamenti di sicurezza
- Assistenza clienti e supporto via chat





Punti di forza

- Elevata flessibilità e personalizzazione
- Ampio ecosistema di plugin e temi
- Nessun abbonamento mensile
- Nessuna fee sulle transazioni
- Ampia Community e Integrazione con WordPress





Debolezze

- Limiti su varianti prodotto e numero account
- Commissioni sulle transazioni
- Limitazioni nella personalizzazione
- Modello di pricing apparentemente fisso
- Dipendenza dalla piattaforma





Debolezze

- Conoscenza tecnica e complessità iniziale
- Gestione tecnica dell'hosting
- Gestione degli aggiornamenti e compatibilità
- Mancanza di supporto ufficiale



ROUND 2

Falsi Miti

Woo





Non è una piattaforma eCommerce perchè è un plugin WordPress

Ha tutte le funzionalità che servono nonostante sia dipendente dall'ecosistema WordPress:

- Gestione Anagrafiche Prodotti
- Gestione Ordini e Clienti
- Gestione Metodi di pagamento e spedizione

e molto altro ancora

FAKE





WooCommerce è adatto solo per piccoli progetti

Questo è vero solo se:

- Utilizzi un hosting con risorse inadeguate
- Utilizzi plugin indiscriminatamente
- Utilizzi un tema multipurpose
- Non ti preoccupi delle performance

FAKE



**Non è la piattaforma
inadeguata ma il
modo in cui viene
utilizzata che la può
rendere tale!**

E questo vale per tutte le piattaforme!





WooCommerce non ha le funzionalità XYZ

Devi solo scegliere il metodo che preferisci utilizzare:

- Plugin
- Web Hooks
- API

FAKE





Shopify è una soluzione più economica

Oltre al canone mensile apparentemente accessibile i costi aumentano nel tempo a causa di:

- commissioni sulle transazioni
- costi aggiuntivi per app
- upgrade di piano obbligatori per scalare le performance





Shopify è adatto a qualsiasi tipo di business e risolve tutti i problemi tecnici

- È principalmente adatto a negozi che non richiedono personalizzazioni ed esigenze specifiche
- Gli aggiornamenti forzati possono essere un arma a doppio taglio





Shopify non richiede competenze e garantisce un negozio online di successo

- La piattaforma è solo la base
- Ottenere successo con un negozio online richiede competenza, tempo, sforzo e strategia



ROUND 3

Gli Ecosistemi

Woo



Shopify Plans



1 € per il primo mese

Basic

Per gli imprenditori individuali

€21 EUR
/mese

Tariffe per carte di credito a partire da

- ✓ 1,9% + 0,25 € EUR online
- ✓ 1,5% + 0,00 € EUR di persona
- ✓ 2% gestore dei pagamenti di terze parti

1 € per il primo mese

Shopify

Per i team di piccole dimensioni

€59 EUR
/mese

Tariffe per carte di credito a partire da

- ✓ 1,8% + 0,25 € EUR online
- ✓ 1,4% + 0,00 € EUR di persona
- ✓ 1% gestore dei pagamenti di terze parti

1 € per il primo mese

Advanced

Quando la tua attività cresce

€289 EUR
/mese

Tariffe per carte di credito a partire da

- ✓ 1,6% + 0,25 € EUR online
- ✓ 1,3% + 0,00 € EUR di persona
- ✓ 0,6% gestore dei pagamenti di terze parti



Soluzioni alternative per attività consolidate



1 € per il primo mese

Retail

Offerta speciale*

~~79 €~~ 60 € EUR al mese

Strumenti per la vendita di persona con funzionalità avanzate per staff, scorte e fidelizzazione

Con durata di 1 o 3 anni

Shopify Plus

A partire da \$2300 USD/mese

Opportunità di crescita e guadagno senza pari per attività in forte crescita

Disponibile su richiesta

Ecommerce per aziende

Prezzi personalizzati

Agilità, velocità di distribuzione e prestazioni per organizzazioni di livello aziendale



Woo Express



Soluzione SaaS pensata per chi desidera avviare un negozio online senza immergersi negli aspetti tecnici

Essential

Everything you need to launch an online store.

\$1 for 3 months* USD

Thereafter **\$39/month** or **\$25/month** billed annually **SAVE 35%**

Performance Popular

Next-level features to help you grow.

\$1 for 3 months* USD

Thereafter **\$70/month** or **\$45/month** billed annually **SAVE 35%**



Woo Enterprise



Soluzione self-hosted progettata per le grandi aziende che necessitano di una piattaforma robusta, flessibile e scalabile che possa gestire grandi volumi di traffico e transazioni.

- Dedicated Customer Success Manager
- Consulenza WooExpert (Store migration assistance)
- Funzionalità avanzate (multicanale, B2B, Integrazioni)
- Priority Support



WooCommerce Plugin



WooCommerce non è solo un plugin per WordPress, ma un vero e proprio framework per lo sviluppo di eCommerce.

- Scelta ideale per developers
- Codice open-source
- Integrabile con sistemi esterni e soluzioni di terze parti
- Vasta community di sviluppatori



and the Winner is...



THE WINNER

- Proprietà del negozio
- Costi più controllabili
- Personalizzazione senza limiti
- **Più soluzioni**



Woo Roadmap

Developer Experience

- High Performance Order Storage
- Migliorare il contribution process
- Documentazione migliorata
- Quality Insights Toolkit (Viewer, CLI & GitHub Workflows)
- Migrazione dei componenti di Checkout
- Campi Checkout personalizzati
- API improvements



Woo Roadmap

Merchant Experience

Miglioramenti di usabilità e UX/UI

- Block-based Product Creation Experience
- Store Editing No-code
 - Now: Products Block, Cart & Checkout, Single Product
 - Next: Conferma ordine, Category Grid, Single Product Ext
 - Later: Filtri, CRO Cart & Checkout
- Semplificazione dell' onboarding wizard





Grazie per
l'attenzione



WOO COMMERCE

MEETUPMILANO





Domande?