Fabrizio Leo

CEO & Founder
FlameNetworks



Come preparare il tuo e-commerce al Black Friday

vivahosting
be smart

Chi sono

Mi sono **appassionato al mondo dell'informatica** fin da adolescente e, dopo varie esperienze lavorative in multinazionali come Tim, nel 2003 ho deciso di mettere tutta la mia passione a frutto, fondando in 20 anni due brand che si occupano di **Cloud e Web Hosting.**

flamenetworks®
IT's Cloud driven

vivahosting
be smart

Scenario

Durante il Black Friday, WooCommerce può subire enormi incrementi di traffico e transazioni.

Senza una corretta **preparazione sia lato Server che lato applicativo**, il sito rischia di rallentare o, peggio, di andare offline, influenzando negativamente l'esperienza dell'utente e le vendite.

Obiettivo

Preparare WooCommerce
per gestire picchi di traffico, garantire un’esperienza utente fluida, e massimizzare le conversioni durante uno dei periodi più redditizi dell’anno.



Analisi preliminari

Infrastruttura

Applicazione



Analisi:Infrastruttura

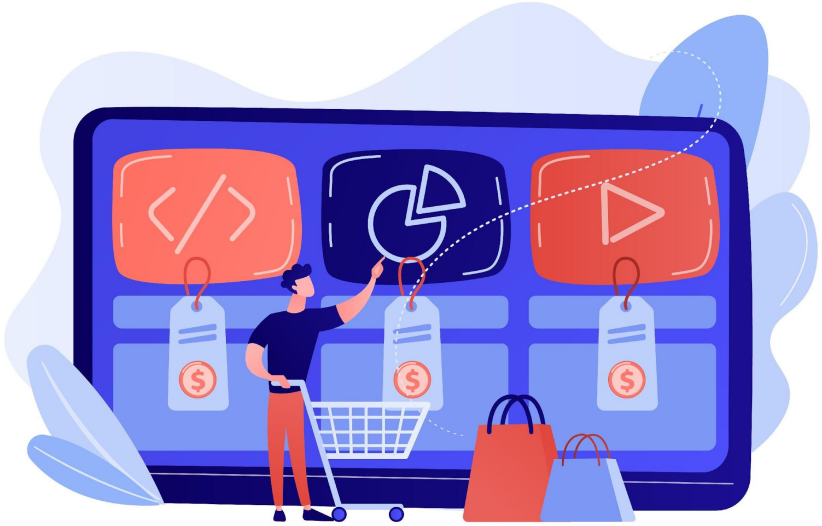
La soluzione che ospita il nostro shop deve permetterci di **restare online** anche con i picchi del Black Friday.



Domande da porsi

- Qual è lo stato del tuo shop online?
- Il tuo e-commerce è cambiato?
- È più pesante o più snello?
- L’acquisto sul tuo sito è sicuro?
- La tua infrastruttura è scalabile?

Ottimizzazione



Possiamo anche chiamarla fase di test

Cosa ottimizziamo/testiamo?

- Test di carico Server (Stress test)
- Profiling applicativo
- Analisi sui risultati

Tool utili per i test di carico



Apache Bench

Tool gratuito

LOADERO

Loadero

Tool utili per profiling applicativo



Tool nativo

Di solito integrato nella piattaforma e-commerce



New Relic

Anche in versione Freemium

Hosting

Se il tuo sito è su un **hosting condiviso**, valuta un passaggio a un piano diverso che ti offra risorse dedicate e che sia scalabile (tra poco vedremo cosa vuol dire)

Caching

Implementa un sistema di caching.
Utilizza plugin come **WP Rocket o W3 Total Cache** per migliorare la velocità di apertura delle pagine, riducendo il carico sul server e migliorando il **TTFB**.

CDN (Content Delivery Network)

Se consenti gli acquisti internazionali, **usa una CDN** per distribuire il carico di lavoro tra server globali, riducendo i tempi di caricamento per gli utenti internazionali.

Sicurezza (WAF)

Dotarsi di un **Web Application Firewall** per proteggere il tuo WooCommerce da minacce esterne, come ad esempio SQL Injection, XSS e accessi non autorizzati

Backup

Implementa un sistema di **backup offsite, crittografato, immutabile e automatico.**
Offsite, cioè su un server diverso da quello che ospita il sito in produzione. Meglio ancora se in un Data Center diverso.

Temi ottimizzati per WooCommerce

Utilizza temi leggeri, ottimizzati e che siano in sviluppo attivo, con possibilità di contattare i developer. Storefront (tema ufficiale di WooCommerce), può essere una scelta giusta.

Ottimizzazione immagini

Usa plugin come Smush o Imagify per comprimere le immagini senza perdita di qualità e convertirle in un formato «*web oriented*».

Perché è vero che ridurre la dimensione delle immagini è fondamentale, **ma non dimentichiamoci del formato!** (WebP)

Lazy Load

Implementa il "lazy load" delle immagini con plugin come Lazy Load by WP Rocket, che carica le immagini solo quando diventano visibili nella finestra del browser, riducendo il tempo di caricamento iniziale.

Ottimizzazione del database

Pulisci il database per eliminare dati inutili come revisioni di post, commenti spam e tabelle non utilizzate, migliorando le prestazioni complessive del sito.

Effettua un analisi delle ***slow query*** per individuare eventuali colli di bottiglia.

E ricorda: ogni tanto un ***optimize table*** fa bene 😊

Mobile responsiveness

Il traffico mobile durante il Black Friday è elevato. Assicurati che il tuo sito sia completamente ottimizzato per dispositivi mobili usando **AMP for WP** (Accelerated Mobile Pages) o affidandoti a temi completamente responsive.

Checkout fluido

Utilizza plugin come Checkout Field Editor for WooCommerce
per **semplificare il processo di checkout**.
Meno campi da compilare, maggiore sarà il tasso di conversione.

A cosa ci serve tutto questo?!!



WPMI

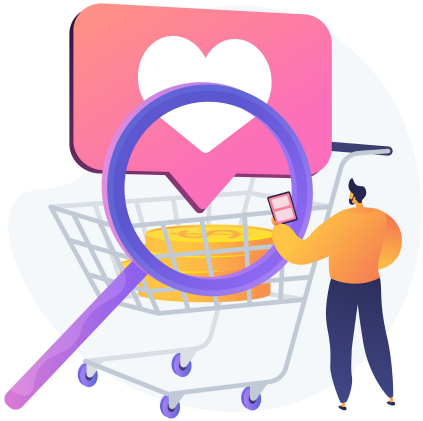
A fare i test di carico

per simulare l'andamento del sito

durante il Black Friday

Quali KPI testiamo

- Sessioni simultanee
- Tempi di risposta del Server
- Errori http (400 e 500)
- Velocità caricamento sito
- Responsività mobile



I risultati dei test devono darci un riscontro positivo, ovviamente

E se i test sono “Andati male”?



WPMI

Allora dobbiamo scalare!



WPMI

Cos’è la scalabilità?

Capacità dell’infrastruttura di aumentare le risorse computazionali e di rete
(CPU, RAM, Server, Etc...) in relazione al carico di lavoro che l’applicazione, WooCommerce nel nostro caso, deve gestire.

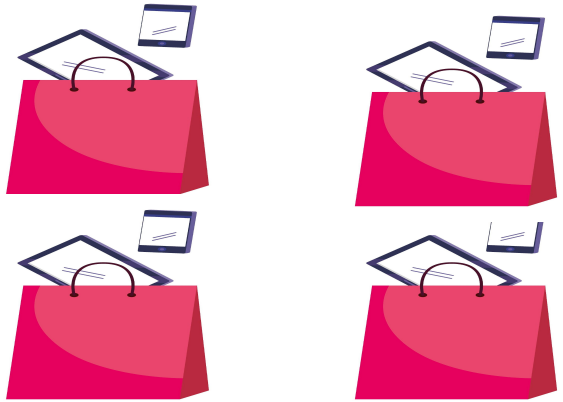
Scalabilità verticale

Aggiunta di risorse
computazionali, CPU, RAM e Storage, su un singolo Server, fisico o virtuale.



Scalabilità orizzontale

Distribuzione del carico di lavoro tramite l'aggiunta di nuovi Server (o nodi) che lavorano in parallelo per aumentare la capacità del sistema.



Poi facciamo i
test di scalabilità

I test di scalabilità vanno fatti usando gli stessi parametri dei primi stress test che sono andati male

Cosa succede durante il Black Friday?

- Impostazione e partenza campagne di marketing (e-mail, social media, influencer)
- Promozioni e sconti mirati
- Flusso e gestione magazzino sotto controllo
- Preparazione di FAQ per i clienti sul sito
- Assistenza clienti tempestiva
- Gestione dei resi e dei reclami

Tutto questo...

A fronte di

un'**infrastruttura ottimizzata**



Cosa possiamo fare se l’e-commerce va in down durante il Black Friday?

Nulla!



WPMI

Qual è la strategia vincente?

- Pianificazione con largo anticipo
- Prendere in considerazione tutti gli aspetti che concorrono al commercio online
- Testare
- Testare
- Testare



“Buon Black Friday a voi e famiglia”

— Fabrizio




Grazie
per
l'attenzione
Sale